



Институт Дальнего Востока РАН

Москва 117997, Нахимовский пр-т, 32

E-mail: ifes@ifes-ras.ru

Web: <http://www.ifes-ras.ru>

Об успехах въездного туризма в Японию и российско-японском взаимном туризме

Казаков Олег Игоревич,

заведующий Отделом наукометрии и
информационных технологий ИДВ РАН

E-mail: kazakov@ifes-ras.ru

Москва, 2017

События-мотиваторы

1. 11 марта 2011 г. в Японии произошло мощное землетрясение (東日本大震災), которое привело к появлению цунами и техногенной катастрофе на АЭС «Фукусима-1». Возникла угроза радиоактивного заражения, многие иностранцы покинули Японию. Эта угроза, в частности, привела к годовому падению числа иностранных туристов на 27,8%. Была поставлена задача восстановления экономики Японии, включая туристический сектор.
2. 7 сентября 2013 г. в Буэнос-Айресе (Аргентина) Международный Олимпийский Комитет на 125-й сессии объявил Токио столицей Олимпиады в 2020 г. Началась подготовка Японии к Олимпийским и Паралимпийским играм в 2020 г. в Токио. Цель: годовое удвоение числа иностранных гостей к 2020 г. до **40 млн чел.**

Результат: восстановление и рекорды

В 2012 г. прирост иностранных туристов составил 34,4% (более 1,4 млн чел.); в 2016 г. количество иностранных гостей превысило 24 млн чел. Для достижения цели в 40 млн чел. необходим (начиная с 2017 г.) ежегодный прирост в 14%.

6 лет неуклонного роста

Таблица. Количество иностранных туристов в Японии по годам, чел.; в скобках указан прирост по сравнению с предыдущим годом, %

2012	2013	2014	2015	2016	2017 январь- октябрь
8 358 105 (34,4 %)	10 363 904 (24,0 %)	13 413 467 (29,4 %)	19 737 409 (47,1 %)	24 039 053 (21,8 %)	23 791 500 (18,3 %)

По данным Японской национальной туристической организации (JNTO)

Мнение

По сообщению Министра туризма Японии Кэйити Исии, рост иностранных гостей обусловлен увеличением числа более дешёвых авиакомпаний, вылетающих в Японию, ослаблением визового режима для туристов из нескольких азиатских стран, а также ростом количества круизных судов, посещающих Японию. < Japan Today, 10.01.2017 >

Факт

По сообщению Министра туризма Японии Кэйити Исии, **4 ноября 2017 г.** был побит рекорд 2016 г. – число иностранных туристов превышает 24 млн человек. Количество иностранных туристов в Японии достигает нового рекордного уровня уже 5-й год подряд. <NHK, 10.11.2017>

Страны – лидеры в посещении Японии (более 1 млн чел.) и Россия

Таблица. Количество иностранных туристов в Японии из ряда стран по годам, чел.; в скобках указан прирост/падение по сравнению с предыдущим годом, %

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017 январь- октябрь
Китай	1 425 100 (36,6 %)	1 314 437 (-7,8 %)	2 409 158 (83,3 %)	4 993 689 (107,3 %)	6 372 948 (27,6 %)	6 224 400 (12,9 %)
Республика Корея	2 042 775 (23,2 %)	2 456 165 (20,2 %)	2 755 313 (12,2 %)	4 002 095 (45,3 %)	5 090 302 (27,2 %)	5 838 600 (40,0 %)
Тайвань	1 465 753 (47,5 %)	2 210 821 (50,8 %)	2 829 821 (28,0 %)	3 677 075 (29,9 %)	4 167 504 (13,3 %)	3 881 400 (8,2 %)
Гонконг	481 665 (32,0 %)	745 881 (54,9 %)	925 975 (24,1 %)	1 524 292 (64,6 %)	1 839 189 (20,7 %)	1 851 400 (23,7 %)
США	716 709 (26,7 %)	799 280 (11,5 %)	891 668 (11,6 %)	1 033 258 (17,8 %)	1 242 702 (20,3 %)	1 143 900 (10,6 %)
Россия	50 176 (48,5 %)	60 502 (20,6 %)	64 077 (5,9 %)	54 365 (-15,2 %)	54 838 (0,87 %)	63 700 (40,2 %)

По данным Японской национальной туристической организации (JNTO)

Китай

Таблица. Гости из Китая (более 25 %)

2012	2013	2014	2015	2016	2017 январь- октябрь
1 425 100 (36,6 %)	1 314 437 (-7,8 %)	2 409 158 (83,3 %)	4 993 689 (107,3 %)	6 372 948 (27,6 %)	6 224 400 (12,9 %)

По данным Японской национальной туристической организации (JNTO)

Таблица. Отношение японцев к Китаю, %

	2012	2013	2014	2015	2016
Симпатия 親しみを感じる	18	18.1	14.8	14.8	16.8
Антипатия 親しみを感じない	80.6	80.7	83.1	83.2	80.5
Не знаю わからない	1.4	1.2	2.2	2.1	2.7

По данным опросов общественного мнения 外交に関する世論調査

Некоторые факты

Китайцы – жители Японии

По данным иммиграционного управления Министерства юстиции Японии, число иностранных жителей в Японии составляет 2.471.458 человек. Из них на первом месте – китайцы – их почти 30% (около 750 тыс. чел.); на втором месте – южнокорейцы (452.953 чел.); на третьем месте – филиппинцы (251.934 чел.).

Китайцы-туристы выбирают Японию

По данным ежегодного опроса Японской организации по развитию внешней торговли (JETRO), в 2017 г. Япония занимает первое место в списке стран и территорий, которые хотят посетить граждане Китая – 40,2%. Япония вышла на первое место в этом опросе впервые после начала их проведения в 2013 г. По итогам предыдущего опроса на первом месте были США.

Премьер-министр Японии Абэ Синдзо о предстоящем в 2018 г. 40-летию подписания договора о мире и дружбе с Китаем

«Мы намерены сотрудничать с ним [Китаем] во всех сферах – в экономике, туризме, культурных обменах. Хотелось бы поднять отношения с Китаем на новый уровень в том числе путём контактов на высшем уровне». <ТАСС, 19.12.2017>

Южная Корея

Таблица. Гости из Республика Корея (более 20 %)

2012	2013	2014	2015	2016	2017 январь- октябрь
2 042 775 (23,2 %)	2 456 165 (20,2 %)	2 755 313 (12,2 %)	4 002 095 (45,3 %)	5 090 302 (27,2 %)	5 838 600 (40,0 %)

По данным Японской национальной туристической организации (JNTO)

Таблица. Отношение японцев к Республике Корея, %

	2012	2013	2014	2015	2016
Симпатия 親しみを感じる	39.2	40.7	31.5	33	38.1
Антипатия 親しみを感じない	59	58	66.4	64.7	59.1
Не знаю わからない	1.8	1.3	2.2	2.3	2.8

По данным опросов общественного мнения 外交に関する世論調査

Российские туристы в Японии

Таблица. Доля россиян в иностранном туристическом потоке в Японию

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 январь- октябрь
Всего	8 358 105 (34,4 %)	10 363 904 (24,0 %)	13 413 467 (29,4 %)	19 737 409 (47,1 %)	24 039 053 (21,8 %)	23 791 500 (18,3 %)
Россия	50 176 (48,5 %)	60 502 (20,6 %)	64 077 (5,9 %)	54 365 (-15,2 %)	54 838 (0,87 %)	63 700 (40,2 %)
Доля	0,60 %	0,58 %	0,48 %	0,28 %	0,23 %	0,27 %

По данным Японской национальной туристической организации (JNTO)

Таблица. Отношение японцев к России, %

	2012	2013	2014	2015	2016
Симпатия 親しみを感じる	19.5	22.5	20.1	17.4	19.3
Антипатия 親しみを感じない	76.5	74.8	76.4	79.3	76.9
Не знаю わからない	3,4	2.8	3.5	3.3	3.8

По данным опросов общественного мнения 外交に関する世論調査

Некоторые темы в СМИ

1. Правительство Японии планирует **упростить систему возмещения потребительского налога** для зарубежных туристов, чтобы способствовать дальнейшему росту беспошлинной торговли. В настоящее время интуристам возмещают 8%-й потребительский налог в случае, если общая сумма покупок не менее 5 тысяч иен в каждой из двух категорий. Первая категория – товары ширпотреба, как бытовое электрооборудование и одежда, а вторая — продукты питания и косметику. Правительство предлагает объединить эти две категории.
2. Правительство Японии рассматривает вопрос **выездного налога** – обложения налогом в размере 1000 иен убывающих из страны путешественников в целях подкрепления политики в области туризма. Начало сбора налога – в 2019 фин.г.
3. Проект «максимального удовольствия от национальных парков»: министерство по делам окружающей среды Японии ставит задачу удвоения ежегодного числа иностранцев 34-х **национальных парков** страны к 2020 г. – до 10 млн чел. (с 4 млн 900 тыс. в 2015 г.).
4. Прорабатываются вопросы адекватного обеспечения иностранных туристов **информацией**. Так, говорящие на нескольких языках (японский, английский, китайский и корейский) **роботы** в качестве эксперимента будут приветствовать посетителей возле одного из зданий токийской столичной администрации рядом со станцией Синдзюку.
5. Министерство национальных земель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии вместе с компаниями, управляющими работой такси, тестирует метод предварительного расчета суммы оплаты за проезд в Токио. Пользователи смогут узнать, во сколько им обойдется поездка, введя данные о своем местонахождении и пункте назначения в **приложение для смартфона**. Если цена их устроит, они смогут вызвать такси. Метод должен облегчить пользование такси иностранными туристами.

Каковы перспективы увеличения количества российских туристов в Японии?

Что мешает развитию российского туризма в Японию?

1. **Падение рубля и реальных доходов населения** (согласно Росстату, реальные доходы россиян снижались три года подряд: в 2016 г. – на 5,9% в реальном выражении, в 2015 г. – на 3,2%, в 2014 г. – на 0,7%).
2. Недостаточная информированность россиян о туристических продуктах Японии (особенно экономкласса).
3. Удалённость европейской части России от Японии, что приводит к существенному удорожанию турпоездов из-за расходов на транспорт.
4. Малая населённость близких к Японии регионов Дальнего Востока России.

Что способствует развитию российского туризма в Японию?

1. Укрепление рубля.
2. Упрощение получения виз.
3. Развитие системы обменов (молодёжных, научных, культурных и пр.).
4. Активная деятельность туристических фирм в России на японском направлении и предоставление более полной информации о туристических маршрутах. Специальные предложения, ориентированные на клиентов. Так, Японская национальная туристическая организация (JNTO) с целью увеличения туристического потока из России 16 декабря 2016 г. открыла в Москве свой филиал.
5. Мероприятия международного масштаба в Японии, привлекательные для россиян.

Японские туристы в России

Таблица. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию (2016 г.)

Страна	Китай	США	Республика Корея	Япония	Вьетнам	Всего
Количество	1 288 720	239 000	161 000	84 631	36 291	24 551 444
Доля	5,2 %	1 %	0,66 %	0,34 %	0,15 %	100 %

Источник: Росстат.

Идея совместного хозяйственного освоения южных Курил – как новый мотиватор

1. По данным Сахалинской области, в 2017 г. в рамках **безвизовых обменов** о-ва Кунашир, Итуруп и Малую Курильскую гряду посетили 1140 японцев; в 2016 г. – 802 японца. С российской стороны в рамках безвизовых обменов в Японию выехали 15 делегаций (383 чел.); в 2016 г. – 309 чел. В 2017 г. вырос и пассажиропоток между Сахалином и Хоккайдо: в течение навигации 2017 г. морское судно Penguin-33 выполнило 30 оборотных рейсов. Перевезено 1,3 тыс. пассажиров. Это почти в три раза больше, чем в 2016 г.
2. Японские эксперты предлагают в рамках совместной хозяйственной деятельности на южных Курилах начать совместные с Россией проекты **с развития туризма**.

Некоторые действия России по привлечению иностранных туристов

1. Проект продвижения России за рубежом как туристического направления **Visit Russia**. По данным главы Ростуризма О.Сафонова, по итогам 2017 г. открыто 14 партнёрских офисов в 12 странах (Германия, Финляндия, Италия (Рим и Милан), Испания, Великобритания, Австрия, ОАЭ, Иран, Китай (Пекин и Шанхай), Вьетнам и **Япония**). Концепция Visit Russia изменится в 2018 г.: акцент будет сделан на более широкое привлечение внебюджетного финансирования.
2. Привлечение туристов на **Дальний Восток России**. (1) Целевая установка некоторых участников «дальневосточного гектара» – развитие туризма. (2) Закон о «Свободном порте Владивосток» привлекает интуристов упрощённым визовым режимом. (3) Проведение крупных международных мероприятий во Владивостоке (Восточный экономический форум, Тихоокеанский туристский форум) и других городах. (4) Развитие тематического (экологического, исторического) туризма. Например, японских и корейских туристов интересует Транссибирская магистраль и Сахалинская железная дорога, которую строили японцы.
3. Внедрение в 2017 г. **электронных виз** через пункты пропуска в Свободном порту Владивосток для жители таких стран как: Бруней, Индия, КНР, КНДР, Мексика, Сингапур, **Япония**, Алжир, Бахрейн, Иран, Катар, Кувейт, Марокко, ОАЭ, Оман, Саудовская Аравия, Тунис и Турция. Подача заявлений началась 8 августа 2017 г. На Дальнем Востоке уже выдано почти 6 тыс. электронных виз. На рассмотрение правительства России внесён законопроект о распространении режима электронной визы на все аэропорты Дальнего Востока.

Факт

Поток иностранных туристов в Россию в 2017 г. достиг максимума за восьмилетний период. По данным погранслужбы ФСБ, за три квартала 2017 г. туристический поток иностранцев вырос на 14% по сравнению с тем же периодом прошлого года. <РИА Новости, 20.12.2017>

2018 год – Перекрёстный год Россия-Япония

В декабре 2016 г. в рамках визита Президента В.В. Путина в Японию стороны пришли к единому мнению о проведении в 2018 г. в качестве одной из мер по расширению японо-российских **гуманитарных обменов** «Года Японии в России» и «Года России в Японии». Был подписан межправительственный меморандум. Председатель российской части оргкомитета – первый заместитель Председателя правительства РФ **И.И. Шувалов**; Председатель японской части оргкомитета – **Комура Масахико**.

Цитата

По данным японских опросов общественного мнения, в Японии лишь около 20% респондентов испытывают симпатии к России. Министр иностранных дел Японии **Коно Таро**: *«это очень меня расстраивает. Мне хотелось бы полностью использовать возможности перекрёстных годов, чтобы представить японской аудитории блестящее искусство России, её театральное сценическое искусство, картины, с тем чтобы как можно больше людей в Японии познакомились с российской культурой и почувствовали, ощутили, насколько она замечательна»*. <ТАСС, 26.11.2017>



Заключительные замечания

1. Въездной туризм – не только экономическое явление, но и **социально-политическое**. Турист посещает страны, которые ему интересны и полезны. Роль «мягкой силы» принимающей стороны играет важное значение для создания позитивного имиджа страны для потенциальных иностранных гостей. Япония – яркий тому пример.
2. Япония известна **традициями** приёма гостей (*омотэнаси*), что создаёт благоприятную почву для дальнейшего развития въездного туризма в стране, если такая задача будет стоять и после 2020 г.
3. Сильной стороной Японии является **эффективная бюрократия и вовлечённость** всех заинтересованных лиц (по вертикали и по горизонтали) в проекты развития, в частности, турбизнеса.
4. Как представляется, в каких-то аспектах опыт Японии по развитию въездного туризма **может быть** применён и в России. Однако широкий системный подход, практикуемый Японией, в настоящее время вряд ли применим в России, учитывая специфику нынешней системы управления Российским государством.

Спасибо за внимание!

お疲れ様でした

